

Stratégie marketing & développement commercial - Marché italien

Vous préparez un master et recherchez un stage significatif dans votre carrière ? Vous souhaitez effectuer des **missions transverses** portant sur le développement d'une marque ? Bienvenue chez OneStock ! Après la commercialisation de notre solution SAAS de gestion de commandes omnicanal en France et en Grande-Bretagne **nous avons besoin de vous pour développer le business et notre notoriété en Italie**, forts d'un premier succès : les marques du groupe Imperial Fashion !
Rencontrons-nous pour échanger sur nos projets et attentes respectifs :)

Grandes missions du poste

- Définition, exploration et **développement marketing et commercial** de notre solution OneStock sur le marché italien
- Réalisation d'une étude de marché, segmentation & choix des verticaux/marchés cibles, définition de l'offre
- Marketing opérationnel :
 - identification et classification des contacts
 - adaptation des contenus
 - marketing digital
 - organisation des évènements
- Préparation et participation aux actions d'avant-vente

Compétences essentielles

- Bonne compréhension du retail et de ses enjeux
- Excellentes capacités de communication en anglais
- Très bonne capacité rédactionnelle
- Autonome et organisé

Les candidats qui parleront l'italien couramment seront prioritaires

Concrètement vous...

- Réaliserez des actions qui nous permettront de nous positionner sûrement et durablement sur le **marché du retail** italien
- en collaboration avec :
 - notre CEO
 - notre directeur commercial

Les missions qui vous seront confiées seront déterminantes dans le développement de notre activité !

Soyez force de proposition !

Compétences appréciées

- Une mission significative portant sur la réalisation d'une étude de marché ou le développement commercial

Environnement

- Poste basé en **plein centre-ville de Toulouse** (Saint-Aubin) ou à **Paris** (2^e arrondissement)
- Voyages à prévoir
- Des clients reconnus en France... et à l'international ! (INTERSPORT, Camaïeu, Kaporal, Sergent Major...)

Package

- Un stage entre 3 et 6 mois rémunéré **1K€/mois + bonus**
- Selon résultats, poste en **CDI ou VIE en sortie de stage**
- Des tickets restaurants de 8 euros dont la moitié est prise en charge par la société
- Prise en charge à 50% des tickets de transport en commun et indemnités kilométriques vélo

Comment postuler ?

Transmettez-nous votre CV et vos motivations par mail à jobs@onestock-retail.com : nous vous répondrons sans faute !

Et d'ailleurs, plus qu'un beau CV, nous souhaiterions en savoir plus sur vous : qui vous êtes, quels sont les projets auxquels vous avez contribué, ce qui vous passionne, ce que vous pourriez apporter à l'équipe donc n'hésitez pas à inclure des liens vers vos profils LinkedIn/Twitter, sites personnels ou blogs !

Mieux nous connaître

Nous avons pour vocation d'être le partenaire technologique privilégié des grandes enseignes multicanales dans les secteurs du prêt à porter, chaussure, décoration, jeux et jouets...

Nos valeurs :

- Le dépassement de soi
- L'excellence
- L'agilité
- L'esprit d'équipe
- La culture du service et l'innovation !

Notre promesse employeur est de permettre à chaque salarié de bâtir, ensemble, le futur du commerce connecté.

Pourquoi ne pas nous rencontrer pour que nous vous présentions la puissance de nos solutions et nos perspectives de développement ?

Notre entreprise OneStock est **labellisée FrenchTech** pour notre forte croissance.

Nous sommes une entreprise innovante, fondée en 2010 et fruit de plus de 10 ans de recherche et développement en intelligence artificielle à L'ENSEEIH.

Nous proposons des **solutions innovantes plusieurs fois primées**, notamment le prix Technologie au Paris Retail Week et aux Trophées de l'e-commerce.